



REUNIÕES SETORIAIS

representa 

CICLO 2024

OBJETIVO GERAL

Abordar os **conceitos, fundamentos e boas práticas** para desenvolver uma Gestão Estratégica de excelência.



Roteiro

- ✓ Breve apresentação **Entire Action – Renato Lima;**
- ✓ Referenciais Teóricos, Conceitos e Fundamentos;
- ✓ **Abordagem Prática** de estruturação de um Plano Estratégico; e
- ✓ **Vantagens, desafios e benefícios** de praticar uma Gestão Estratégica.

Breve Apresentação – Entire Action

Entire Action – Consultoria especializada

Somos uma consultoria **especializada em Gestão Estratégica de Negócios** fundada no Espírito Santo e desde 2018 oferecemos diversas soluções para clientes nos estados ES, SP, BA e MT. Oferecemos uma ampla variedade de serviços que podem ser personalizados de acordo com o seu negócio. **Seja qual for a sua necessidade nós a tornaremos possível!**



Portfólio de Serviços



GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

Alcance seus objetivos



CONSULTORIA PARA EXPANSÃO DE MARCAS

Amplie o seu negócio



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

Consultoria especializada



ASSESSORIA DE GESTÃO EMPRESARIAL

De bem com as finanças



ESTRUTURAÇÃO DE PLANO DE METAS

Rumo aos resultados



OUTROS SERVIÇOS

Pesquisas de Mercado, Análise de Viabilidade e Gestão da Informação

BREVE APRESENTAÇÃO

Renato Lima



**Consultor de
Gestão Estratégica**

- ✓ Bacharel em **Ciências Contábeis** pela Candido Mendes;
- ✓ Pós-graduado em **Gestão de Projetos** pela Estácio de Sá;
- ✓ Pós-graduado em **Gestão Estratégica de Negócios** pela Multivix;
- ✓ Pós-graduado em **Controladoria e Finanças Corporativas** pela Facuminas;
- ✓ Graduando em **Administração e Direito** na Multivix;
- ✓ Pertenci e coordenei a equipe de **Planejamento Estratégico** da Unimed Vitória;

Atuo há mais de 13 anos com **gestão estratégica de negócios**, atualmente, prestando consultoria de gestão, desenvolvendo estudos e pesquisas de mercado, além de realizar cursos e capacitações sobre **metodologias e boas práticas gerenciais**.

Perfil: Visão sistêmica, flexibilidade, dinamismo e atuação participativa são meus diferenciais ao contribuir no aperfeiçoamento de negócios.



Alguns projetos desenvolvidos...

2019 - 2024



Desenvolvimento e Implantação do Planejamento Estratégico na unidade
(Estratégia, Processos e Projetos)

2019 - 2020



Programa de Desenvolvimento de Marcas (Empresarial e Profissional)

2019



- Unimed Nacional
- Itabuna
- Teixeira de Freitas
- Santo Antônio de Jesus
- Ilhéus

Consultor associado na revisão do Plano Estratégico 2020-2023 com foco no remodelagem do negócio

2019 - 2020



Consultor associado na revisão do Plano Estratégico 2020-2023

2021 - 2022



Revisão do Plano Estratégico 2022-2025 com foco na expansão geográfica

2023-2024



Cooperativa Nacional de Transportes

Revisão do Plano Estratégico 2024-2027 com foco na implantação do ESG

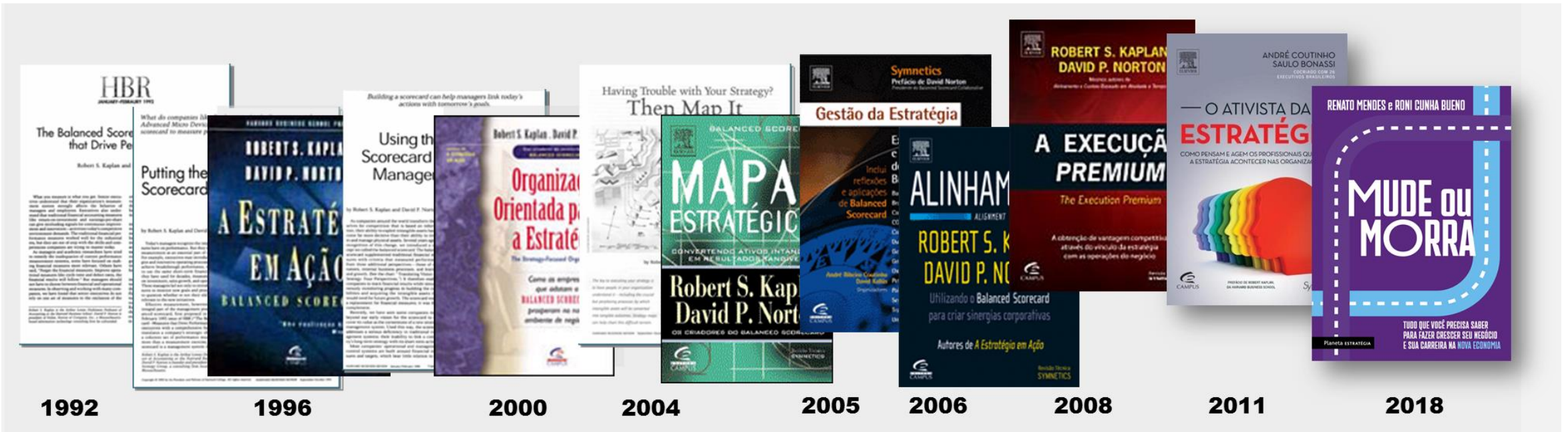
2024



Revisão do Plano Estratégico 2024-2027 com foco na diversificação do portfólio de serviços

Referenciais Teóricos, Conceitos e Fundamentos

Referenciais teóricos



Robert Kaplan



David Norton

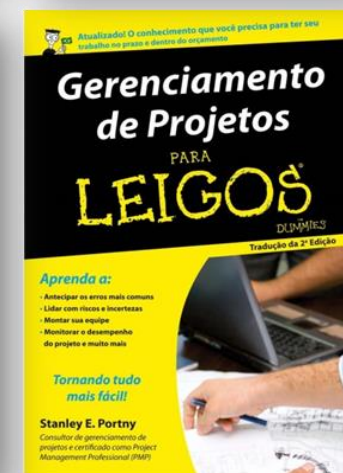
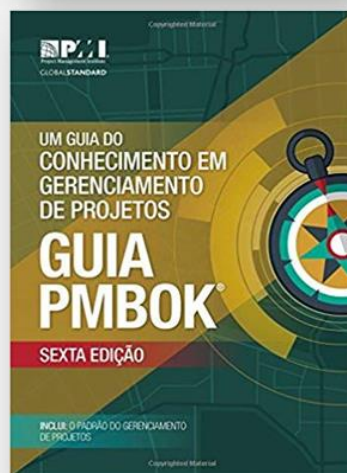
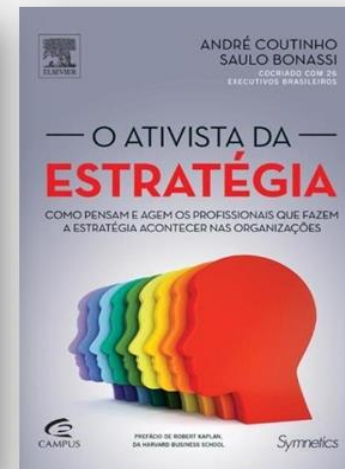
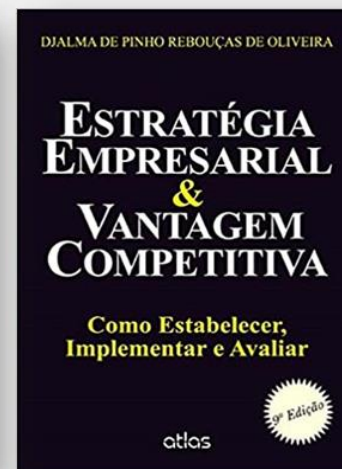
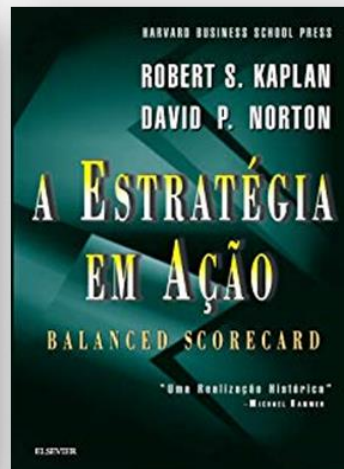
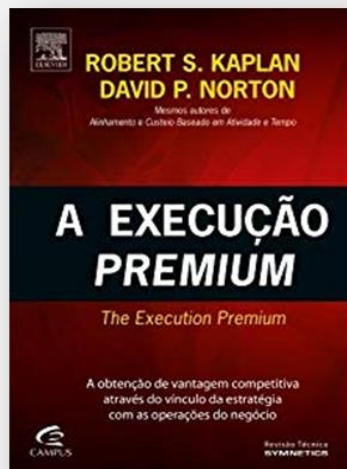


Saulo Bonassi

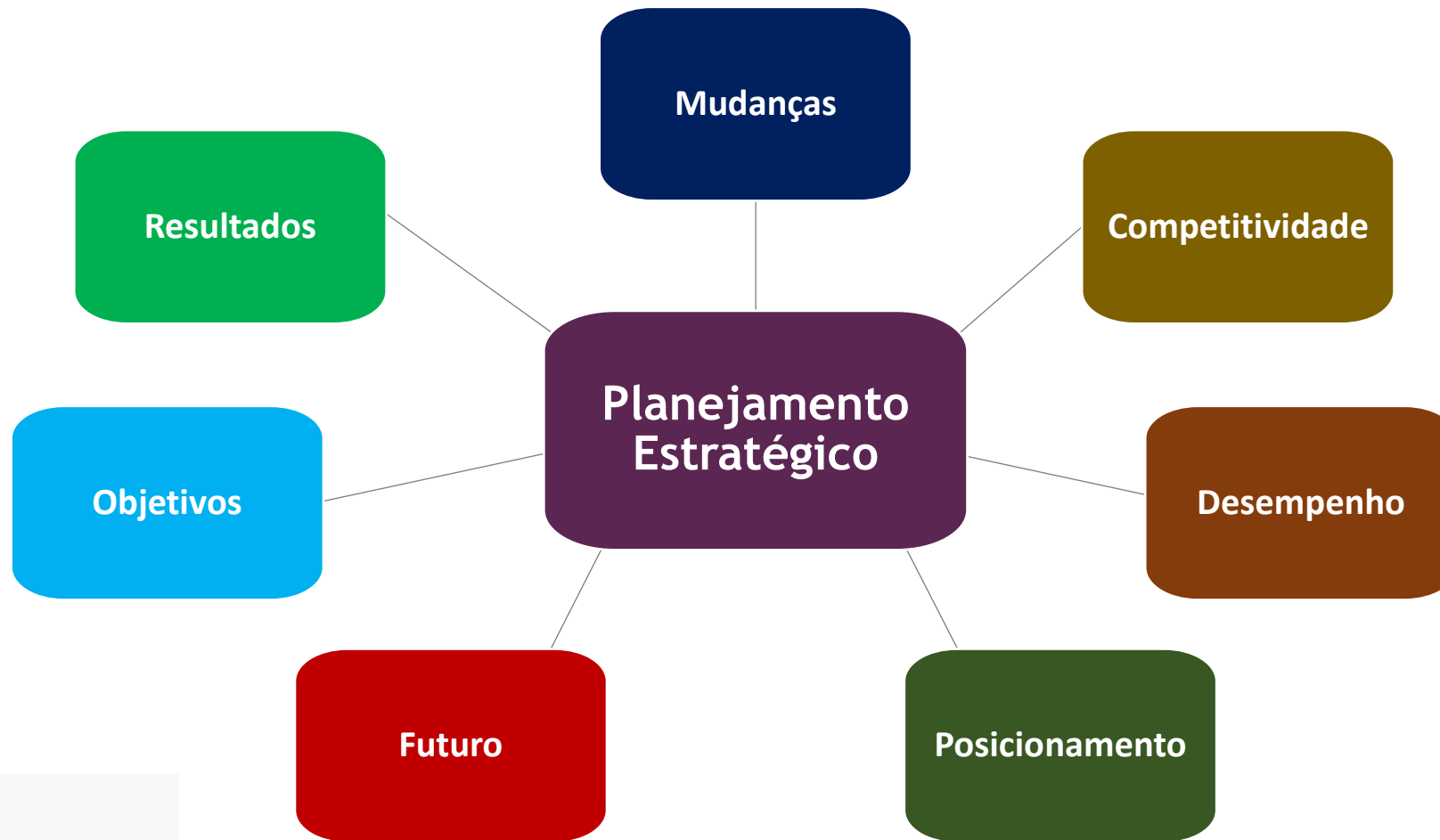


Renato Mendes

Referenciais teóricos



Palavras-chave que se associam ao Planejamento Estratégico



O que é estratégia?

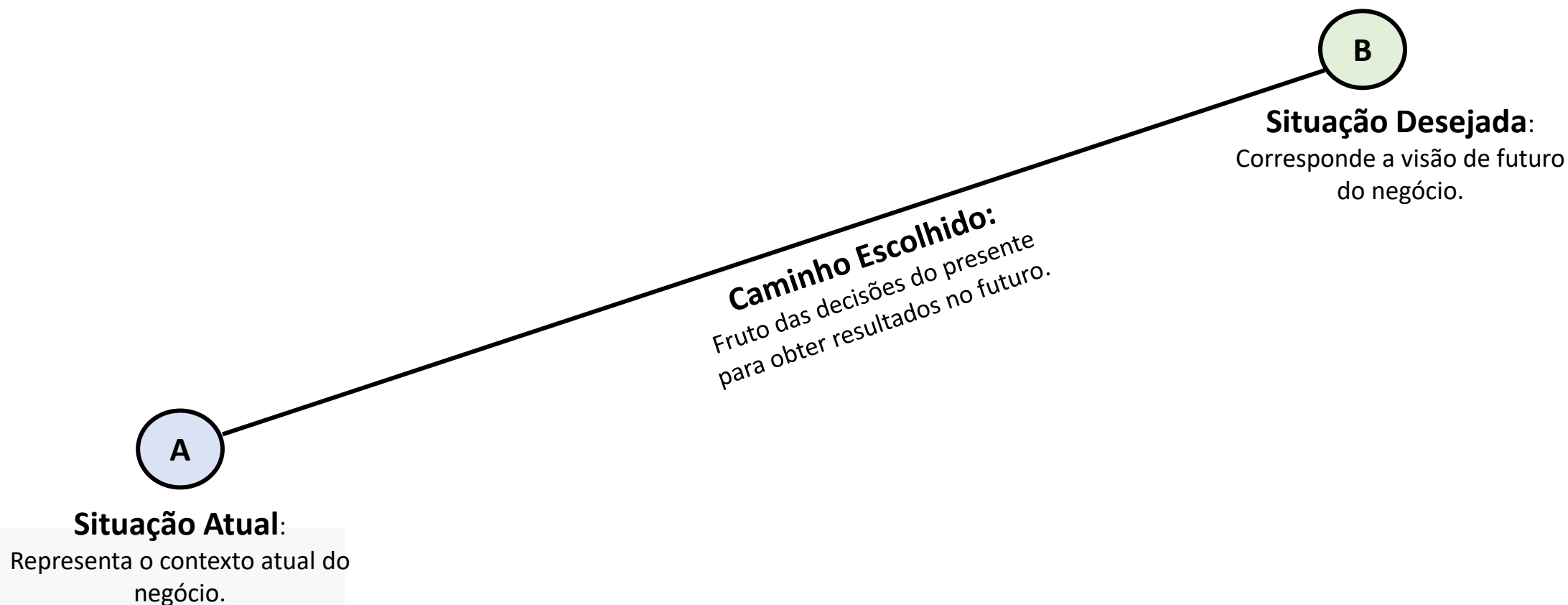
Dentre as várias definições de estratégia, uma que se aplica muito bem no contexto organizacional é a seguinte:

É o **caminho escolhido** pela organização para viabilizar o alcance dos **objetivos e metas globais**, por meio da implementação de **iniciativas estratégicas** e do **alinhamento de esforços** das pessoas.



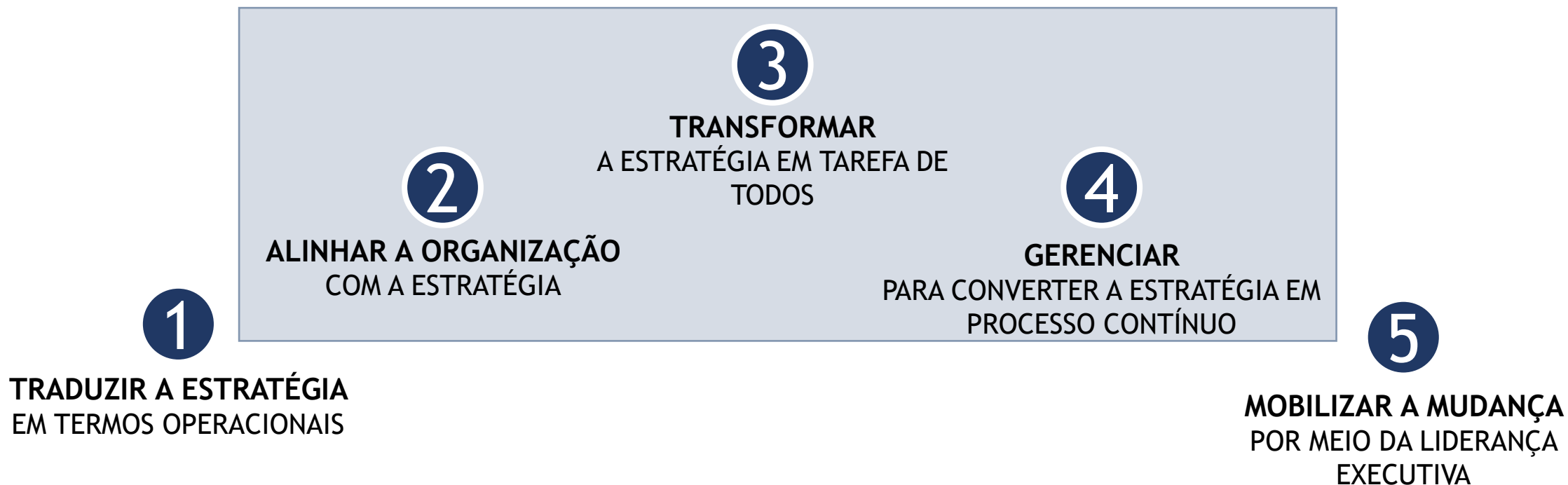
Definição de Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico é uma metodologia utilizada para traçar o caminho que a organização deve seguir para alcançar os principais objetivos em determinado prazo.



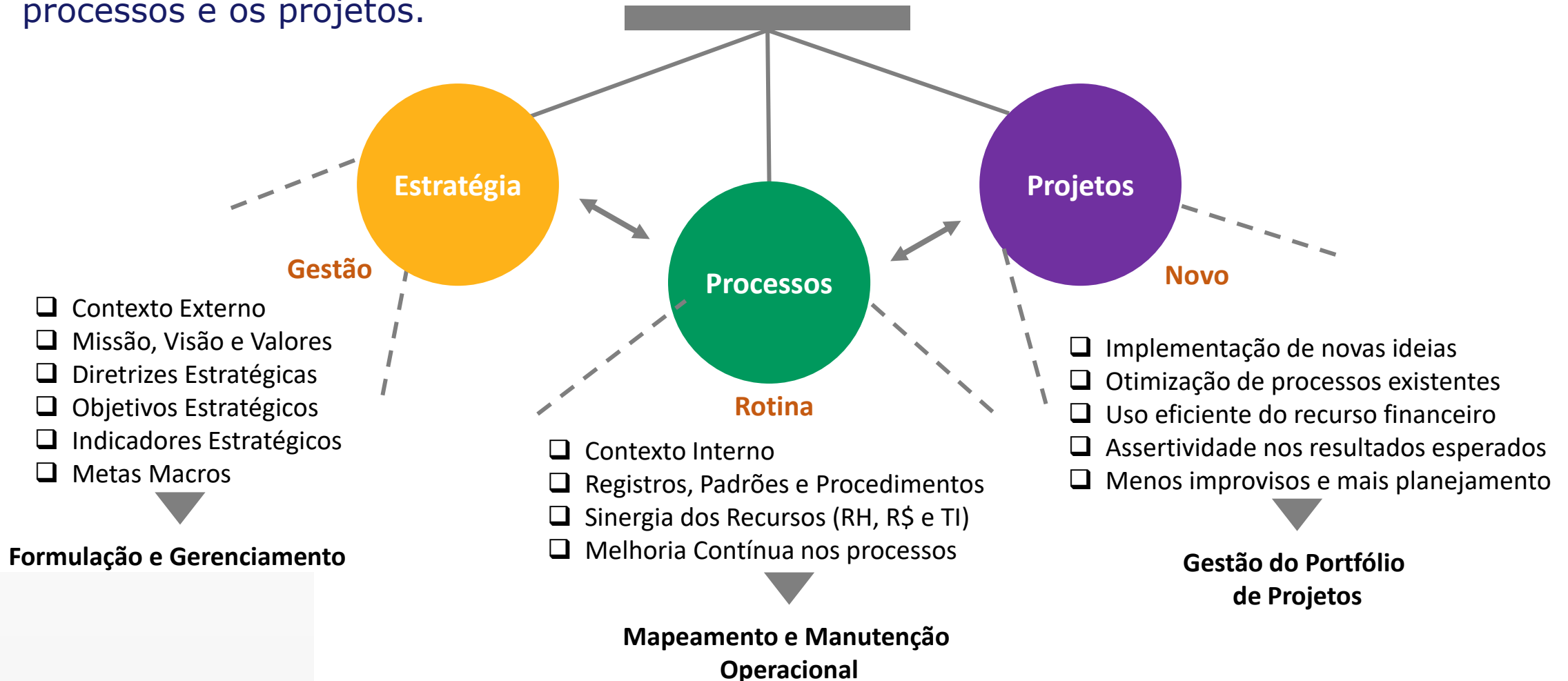
Princípios Estratégicos

Uma organização orientada à Estratégia deve seguir os 05 Princípios pautados por Kaplan e Norton.



Gestão Estratégica

Um bom alinhamento estratégico se estabelece por meio da sinergia entre a estratégia, processos e os projetos.



Gestão Estratégica

Uma boa gestão estratégica é composta por três elementos principais...

ESTRATÉGIA

É o **caminho escolhido** pela organização para viabilizar o alcance dos **objetivos e metas globais**, por meio da implementação de **iniciativas estratégicas** e do **alinhamento de esforços** das pessoas.

PROCESSO

É a **sequência de etapas** estabelecidas para a realização de **atividades contínuas e repetitivas**, ultrapassando as barreiras entre departamentos e possibilitando a **concretização eficiente** das mesmas.

PROJETO

É um **esforço temporário** empreendido para **criar** um produto/ serviço e alcançar um **objetivo exclusivo**.

Entendendo o Planejamento Estratégico



Norteadores Estratégicos

PROPÓSITO

É o que move a empresa e explica o por que da sua **existência**.
Não necessariamente é entregue como produtos/serviço.

MISSÃO

Razão de existir da empresa. Delimita sua **área de atuação** frente a todas oportunidades de negócio possíveis no seu **mercado de atuação**.

VISÃO

Determina o **lugar no futuro** que se deseja estar, e **ajuda a definir suas metas** e orientar suas **decisões estratégicas**.

VALORES

Conjunto de convicções íntimas adotadas com fé e agregadas durante a vida da empresa. **Princípios ou padrões sociais aceitados** ou estabelecidos pela empresa.

Abordagem Prática de estruturação de um Plano Estratégico

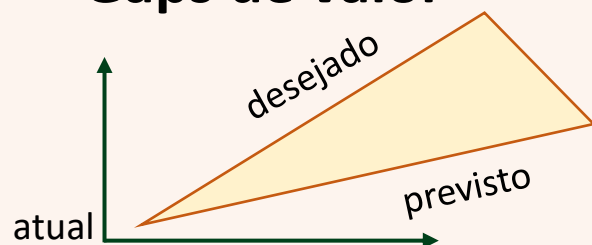
Essência da Estratégia

A VISÃO É O PONTO DE PARTIDA DE TODA ESTRATÉGIA

Visão de futuro

A **visão** estabelece a aspiração de longo prazo da organização

Gaps de valor



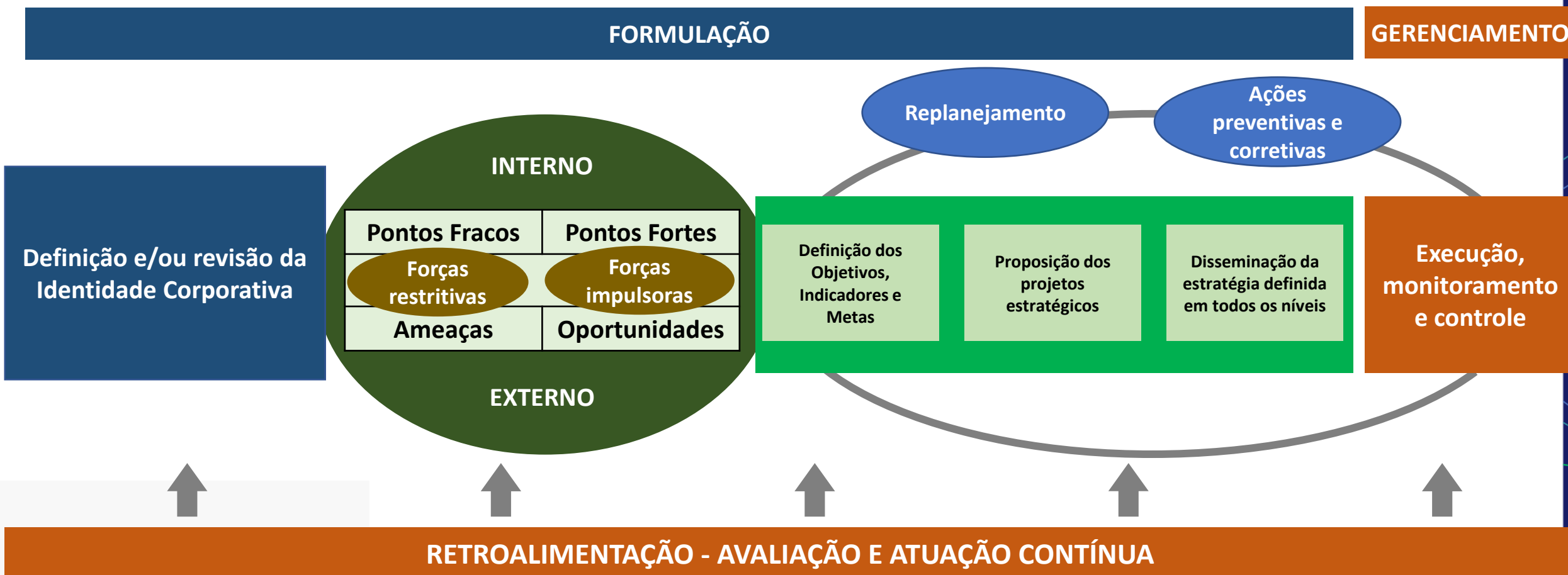
O **gap de valor** define a diferença entre as aspirações de uma organização e sua realidade atual

Estratégia da organização

A essência de uma estratégia é: **Preencher os "Gaps de valor"**

Metodologia Referencial de Construção/Revisão de PE

De modo simplificado e como uma boa prática, abaixo é esboçado um modelo da metodologia de **Formulação** e **Gerenciamento** de um Plano Estratégico Organizacional:



Estrutura fundamental de um Plano Estratégico



Vantagens, desafios e benefícios de praticar uma Gestão Estratégica

Vantagens de definir um Plano Estratégico

Há inúmeras vantagens para as organizações que possuem um bom plano estratégico, abaixo estão listadas algumas delas:

- ❖ **Visão ampla** de todos os níveis da organização;
- ❖ **Agilidade na tomada de decisões**, pois os objetivos da organização tendem ser mais claros;
- ❖ **Melhor conhecimento dos seus concorrentes**, visto que o PE exige isso na sua elaboração;
- ❖ **Melhor comunicação entre os funcionários**, pois todos falam a “mesma língua” - Cultura Organizacional;
- ❖ **Consciência coletiva, motivação e comprometimento dos envolvidos**, já que todos os funcionários conhecem a importância do seu trabalho para o atingimento das metas;
- ❖ **Melhor relacionamento entre empresa-ambiente**, pois há um estudo constante dos cenários em que a empresa atua e se encontra;
- ❖ Maior capacidade e **rapidez de adaptação** ante as mudanças dentro e fora da organização.

Desafios para implantação do Modelo de Gestão

O principal desafio de um modelo de gestão é ROMPER a RESISTÊNCIA ÀS MUDANÇAS por parte dos envolvidos, que podem ser minimizados pelas seguintes ações:



Benefícios do comprometimento da Alta Direção

Quando a Alta Direção está comprometida com a busca pela excelência, os **PRINCIPAIS GANHOS** são:

**Padrão de gestão
sustentável**

**Maior
responsabilidade e
participação de todas
lideranças executivas**

**Maior alinhamento
entre as áreas**

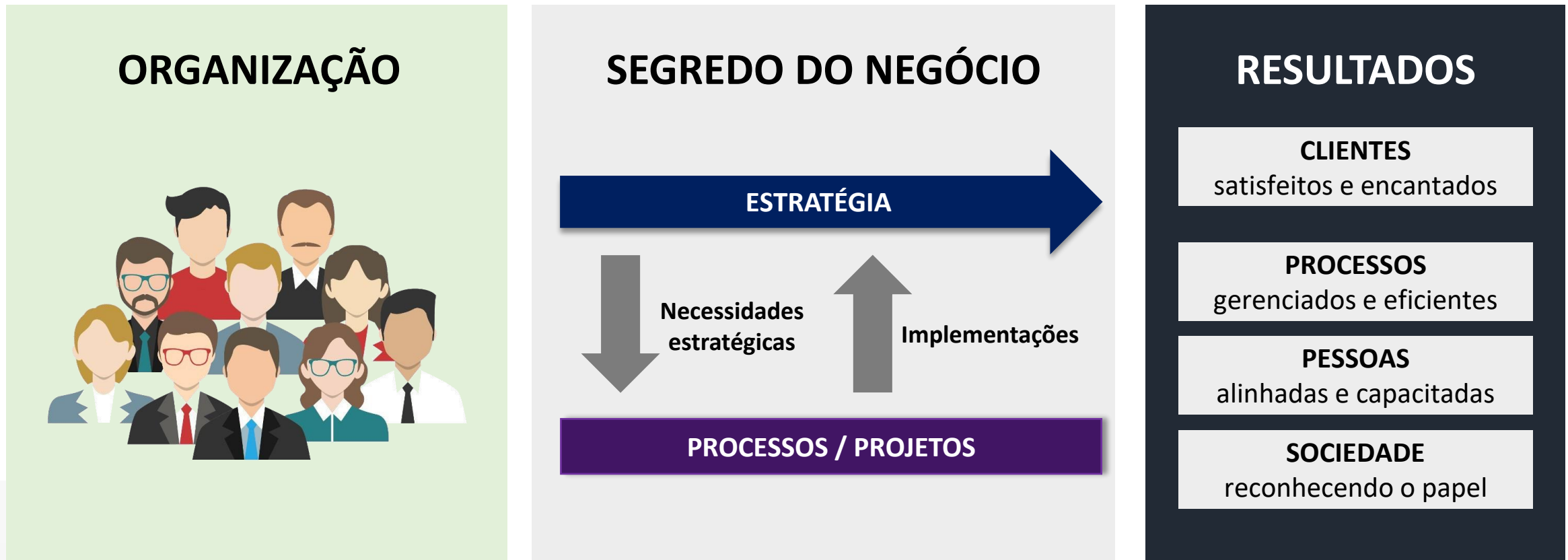
**Comportamento
proativo e
participativo dos
colaboradores**

**Fortalecimento da
cultura de gestão
estratégica**

**Aumento da
efetividade no
alcance dos
resultados**

Essência da Estratégia

Resumindo: A essência da estratégia está em: Entender as necessidades estratégicas e implementá-las na organização.



Contato



Renato Lima - Consultor de Gestão Estratégica



Site: <https://www.entireaction.com.br>

E-mail: renatolima@entireaction.com.br

Telefone: (27) 99711-5814

• **Gestão** • **Estratégia** • **Projetos** • **Processos** • **Negócios** • **Finanças**

Obrigado(a)!